SouthWest Texas Area 68
2026 Winter/Invierno

NEWSLETTERS & VISUAL MATERIALS WORKSHOP & SHARING SESSION

BOLETINES Y MATERIAL VISUAL TALLER Y SESIÓN DE INTERCAMBIO

HOW CAN NEWSLETTERS AND INFORMATIONAL MATERIAL SUPPORT CARRYING OUR A.A. MESSAGE?

¿CÓMO PUEDEN LOS BOLETINES Y EL MATERIAL INFORMATIVOS APOYAR LA DIFUSIÓN DEL MENSAJE DE A.A.?

Building Unity

- Sharing of information and our literature with focus on our common welfare
- Supporting service committees by including service events, opportunities to serve, and helping others to learn and grow
- Providing awareness for the wider efforts in A.A.

Construyendo Unidad

- Compartir información y nuestra literatura centrado en nuestro bienestar común
- Apoyar a comités de servicio incluyendo eventos de servicio, oportunidades para servir y ayudando otros a aprender y crecer
- Promover la concienciación sobre las iniciativas amplias de A.A.

Calls To Action

- Outreach to A.A. Members
- Sharing opportunities for Service
- Attracting participation

Llamadas a la Acción

- Acercamiento a los miembros A.A.
- Compartir oportunidades de servicio
- Fomentar la participación

Informs Groups and A.A. Members

- Wider ability to deliver Information
- Introduces the idea of AA as a whole
- Supports an Informed Group Conscience

Informa a Grupos y Miembros de A.A.

- Mayor capacidad para transmitir información
- Presenta la idea de AA en su conjunto
- Apoya una conciencia de grupo informada

ENGAGE AND GROW YOUR AUDIENCE

INTERACTÚA CON SU AUDIENCIA Y HAZLA CRECER

Know Your Audience

Interacting with A.A. members to understand their preferences, challenges, and expectations. This helps you provide desired content and meet their needs.

Conoce Tu Audiencia

Interactuar con los miembros A.A. para comprender sus preferencias, desafíos y expectativas. Esto te ayudará a proporcionar el contenido deseado y a satisfacer sus necesidades.

Valuable Content

Focus on creating valuable content: informative, interactive, or problem-solving. Quality content builds trust and encourages engagement.

Contenido Valioso

Concéntrate en crear contenido valioso: informativo, interactivo o que resuelva problemas. El contenido de calidad genera confianza y fomenta la participación.

Use Visuals Images

Enhance your content using images, videos, and visuals for better engagement and shareability. Visuals effectively communicate ideas and attract more attention.

Utilice imágenes visuales

Mejora tu contenido utilizando imágenes, vídeos y elementos visuales para lograr una mayor interacción y facilitar que se comparta. Los elementos visuales comunican ideas de forma eficaz y atraen más atención.

Engaging Stories

Share narratives that evoke feelings and engage your audience personally. Storytelling personalizes the message, enhancing the memorability and relatability of your content.

Historias Cautivadoras

Comparte historias que evoquen emociones y conecten con tu audiencia a nivel personal. La narración de historias personaliza el mensaje, mejorando la capacidad de recordación y la identificación con tu contenido.

Encourage Participation

Encourage your audience to generate and share content related to the purpose of the material, fostering community and enhancing interest through authentic contributions.

Fomente Participación

Anima a tu audiencia a generar y compartir contenido relacionado con el propósito del material, fomentando la comunidad y aumentando el interés a través de contribuciones auténticas.

Optimize for Accessibility

Enhance your content for color, font size and accessible font types to expand your reach and boost engagement.

Optimizar para la Accesibilidad

Mejora tu contenido en cuanto a color, tamaño y estilo de fuentes accesibles para ampliar tu alcance y aumentar la participación.

Promote Your Content

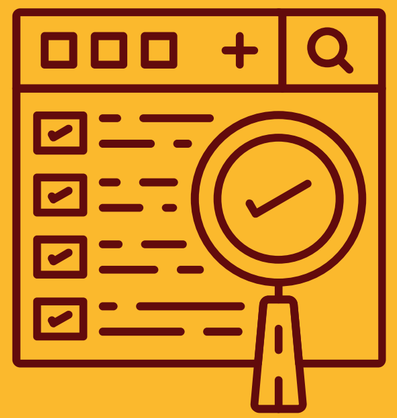
Share your content in Groups, Districts, Service Committees. Collaborate with other Trusted Servants and Committees to boost visibility and improve attraction.

Promociona Tu Contenido

Comparte tu contenido en Grupos, Distritos y Comités de Servicio. Colabora con otros Servidores de Confianza y Comités para aumentar la visibilidad y mejorar la atracción.

SUPPORTING OUR TWELVE TRADITIONS, COPYRIGHTS AND TERMS OF USE

APOYANDO NUESTRAS DOCE TRADICIONES, DERECHOS DE AUTOR Y TÉRMINOS DE USO



Supporting Traditions

Common Welfare
Primary Purpose
Consultation
Anonymity
Familiarity with A.A. Guidelines

Apoyando Tradiciones

Bienestar Común
Propósito Primordial
Consultación
Anonimato
Familiaridad con Guías de A.A.

Copyrights and Terms of Use

Literature, Logos, Names, Images

- Service Manual
- AA World Services
- AA Grapevine and La Viña

Derechos de autor y Términos de uso

Literatura, logotipos, nombres, imágenes

- Manual de servicio
- Servicios Mundiales de AA
- AA Grapevine y La Viña

RESOURCES, NOTICES AND UPDATES

RECURSOS, NOTICIAS Y ACTUALIZACIONES

RESOURCES OF NEWS/RECURSOS DE NOTICIAS

AA Newsletters

- Box 4-5-9
- About A.A. – For Professionals
- Sharing from Behind the Walls

AA Grapevine and La Viña News

- AAGV: Monthly updates
- AALV: Bi-Monthly

Online Tools

- GSO and Grapevine Podcast
- AAWS LinkedIn
- AA and GV/LV Youtube

"What's New" on AA.org

- Call For Stories?
- Open Positions?
- New Literature
- Service Materials?

AA Boletines

- Box 4-5-9
- Acerca de A.A. – Para Profesionales
- Compartiendo desde detrás de los muros

AA Grapevine y La Viña Noticias

- AAGV: Noticias Mensuales
- AALV: Noticias Bimensuales

Herramientas en línea

- OSG y Grapevine Podcast
- AAWS LinkedIn
- AAWS y GV/LV Youtube

"Novedades" en AA.org

- Solicitude de Historias
- Puestos vacantes
- Nueva literatura
- Materiales de servicio

THANK YOU ~ GRACIAS

Does your Group, District or Service Committee want to dive into a certain Topic, Presentation or Sharing Session?

¿Su grupo, distrito o comité de servicio desea profundizar en algún tema, presentación o sesión para compartir experiencias?

Tahtianna F
214.683.1381 - newsletter@aa-swta.org